

2025년 종묘대제 자원활동가 모집 공고

국가유산청과 국가유산진흥원은

국제문화행사 「2025년 종묘대제」를 함께 할 자원활동가를 모집합니다.

종묘대제는 조선왕조 역대 왕과 왕비의 신주(神主)를 모시고 올리는 제례의식으로,
유네스코 인류무형유산으로 등재된 살아있는 문화유산입니다.

종묘제례와 종묘제례악 등 조선 왕실의 품격 높은 의례와 음악, 무용을 선보이는
종묘대제의 현장에 참여할 수 있는 특별한 기회를 마련하였사오니
많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 개요

- 행사명: 2025년 종묘대제 봉행
- 행사기간: 2025. 4. 26.(토)~5. 4.(일)
- 4. 26.(토)~5. 4.(일) : 체험 프로그램관 운영 / 5. 4.(일): 행사 운영 전반 지원
- 행사장소: 종묘 일원
- 행사내용: 종묘대제 봉행·종묘제례악 및 일무 재현, 부대행사(체험 프로그램)
- 주 최: 국가유산청
- 주 관: 국가유산진흥원·종묘대제 봉행위원회(종묘제례 보존회, 종묘제례악 보존회)

2. 지원자격

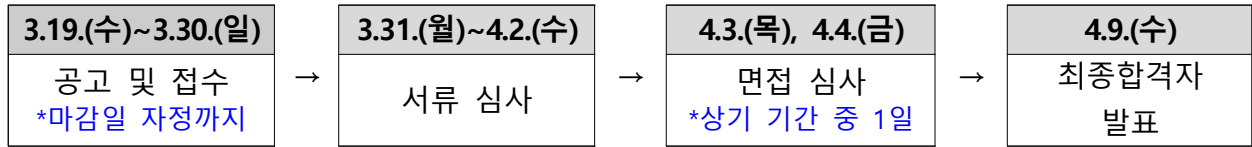
- 만 18세 이상의 대한민국 거주자(한국어로 의사소통이 가능한 외국인 포함)
- 사전 워크숍, 봉행 당일 현장 활동이 가능한 자
- 외국어(영어, 중국어, 일본어 등) 의사소통 가능자, 관련 전공자 우대

3. 모집인원 및 모집일정

- 모집인원 : 00명
- 활동내용

구분	활동내용
오프라인 (필수)	<ul style="list-style-type: none">• 2025년 종묘대제 봉행 행사 현장 프로그램 운영 지원<ul style="list-style-type: none">- 관람객 동선 및 문의 응대- 체험 프로그램관 운영 지원- 종묘 내 행사 시설 안내 및 현장 상황에 따른 업무 지원
온라인 (선택)	<ul style="list-style-type: none">• 종묘대제 관련 다양한 콘텐츠 제작을 통한 온라인 홍보 활동<ul style="list-style-type: none">- 콘텐츠 제작 유형 : 글, 사진, 카드뉴스, 그림(인스타툰), 영상 등• 사전, 사후 개인 SNS를 활용한 자유로운 활동 가능<ul style="list-style-type: none">- 콘텐츠 개수에 따른 봉사활동 시간 차등 지급(게시물1건/1시간 제공)

○ 모집일정

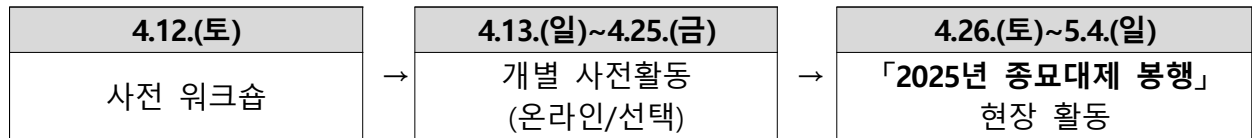


※ 상기 일정은 변동될 수 있음

※ 지원현황에 따라 서류 합격자 대상 별도의 면접 예정(추후 서류 합격자 대상 공지 예정)

※ 서류 및 최종 합격자 발표: 국가유산진흥원 홈페이지 공지 및 개별 메일 연락

4. 활동일정



※ 상기 일정은 변동될 수 있음

※ 사전 워크숍 : 종묘대제에 대한 전문가 강의 및 사전 교류

5. 지원방법

- 국가유산진흥원 누리집(<https://www.kh.or.kr/kha>) → 참여/소식 → 공지사항 → 「2025년 종묘대제 자원활동가 모집 공고」→ 구글폼(Google form) 지원서 작성 및 제출(기한 내 제출만 인정)
 - ※ 국가유산청, 종묘관리소 누리집에서도 확인 가능
 - ※ URL: <https://forms.gle/XCpvWWkwacTmmtUs7>
- 제출서류
 - 구글폼(Google form) 지원서 내 문항에 대해 개별 작성 및 제출
 - 서류 합격자 대상 추후 절차 별도 안내

6. 자원활동가 혜택

- 개인봉사활동 시간 지급('1365 자원봉사포털' 가입자에 한함)
- 국가유산진흥원 자원활동가 인증서 발급
 - * 필수 사항: 워크숍(4. 12.), 제향의식일(5. 4./봉사시간 7시간) 모두 참석 시 인증서 발급
 - * 선택 사항: 체험 프로그램관 운영 지원(4. 26.~5. 4. 중 1일 이상/일(日) 봉사시간 7시간)
- 종묘대제 자원활동가 전용 활동 물품 지급(복식, 소품 등)
- 종묘대제 행사 기간 중식 및 소정의 교통비 제공
- 종묘대제 자원활동가 한정 기념품 제공
- 종묘대제 관련 전문가 강의, 해설 제공
- 대학 재학생 등 주중 활동 시에 협조공문 발급 가능

7. 문의 : 「2025년 종묘대제 봉행」 운영사무국

- 전화: 02)769-1102
- 메일: yeso@plandna.co.kr